

一朵山茶花的跨界绽放之路

记者 吴铮誉

在婺城区东方红林场琅琊林区和罗店镇后溪河村,1500 余种山茶花不仅是绚丽的风景,更被“点化”成唇膏、精粹水、微晶眼贴甚至鸭屎香风味西打酒——这些充满想象力的产品,正从浙江山茶之都农业开发股份有限公司(文内简称“山茶之都”)的实验室走向全国市场。

十年前,这里还只是传统的花木种植基地;如今,通过科技赋能与全产业链开发,一朵茶花已裂变为 30 余款深加工产品,年产值突破 600 万元。



1 转型升级 激活茶花全产业链



“茶花是金华市的市花,而‘中国茶花之乡’就在婺城区。在这里,种植茶花有着得天独厚的地理优势。”2015 年,金华人程燕怀揣着行业使命感,创办了山茶之都,收集茶花品种及茶花古树,从事

茶花种植、销售。

随着行业竞争的加剧,花木产业遭遇“寒流”。如何告别“靠天吃饭”,破解销售难题,成了程燕一直思考的问题。2019 年,在她的带领下,山茶之都研发了第一个茶花衍生品——茶花皂。当时并未对外正式销售,她采用了在朋友圈赠送的形式,收获了许多好友的积极反馈。

从一块皂起步,山茶之都不断探索创新,尝试生产研发更多茶花衍生品。基于自然、健康的定位,山茶之都打造“茶本造物”“婺花媛”两大品牌,目前主营植物洗护产品。“对于植物洗护产品,大众的接受度比较高。我们的消费群体中,私域客户体量多,占比大。”程燕说。

为了持续做大做强茶花经济,2024 年 12 月,山茶之都与浙江大学金华研究院成立联合研发中心,聚焦食品、日常洗护等领域,进行茶花全产业链开发。

浙江大学金华研究院是由金华市人民政府与浙江大学共建的集科创中心、人才中心和智库中心三位一体的省级新型研发机构,也是浙中科走廊建设的关键支撑项目。依托该研究院的科研与人才优势,山茶之都步入了产业转型升级的“快车道”,先后获得中国茶花大会科技创新金奖、国家科技型中小企业、浙江省高价值发明专利、浙江省“新农匠”等荣誉。

2 科技赋能 “浇灌”产业之花



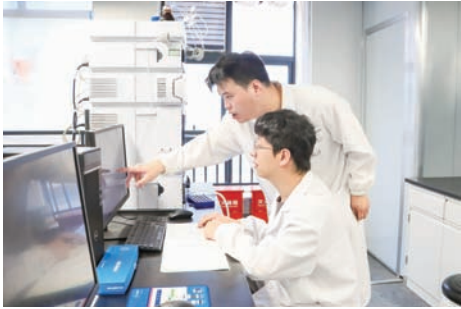
走进位于浙江大学金华研究院转化药创中心的联合研发中心,科研设备高效运转,山茶之都研发团队有的正在试制新型茶花皂,有的在研发金花茶气泡水,忙碌在各自岗位上。

“不要小看这样一块皂,制作工艺还是很复杂的,至少需要几十道工序,耗时 2 个月才能成型。”山茶之都研发团队俞美萍四年如一日,只专注于制皂这件事,一天可以生产 100 余块茶花皂。

介绍起各类洗护产品,俞美萍如数家珍:“我们的产品健康环保,洗出来的水都能浇花。比如茶花冷皂以山茶籽油、山茶花提取物为主打原料,能有效清洁护理皮肤。汉方中药皂则针对不同使用场景融合相应的中药成分制作,不同配方拥有不同功效。”

随着配方、工艺的不断改进,山茶之都研发了固体皂、液体皂两种形态的洗护产品,细化消费群体,推出个人洗护、家事清洁、果蔬清洗、宠物洗护等多种产品,线上线下同步售卖。

“茶花中间体市场应用非常广,不光



是洗护系列,我们还将加码食品饮料、美容护肤、生物医药等领域布局。”程燕解释,茶花中间体指从山茶花中提取的原液、浓缩液、精油膏体等。

眼下,山茶之都正生产一款即将上市的新品——山茶花微晶眼贴。“这款产品将茶花提取物与微针技术相结合,实现自然与科技的融合。”浙江大学金华研究院大健康产业平台项目经理、山茶之都联合研发中心负责人胡一飞介绍,“微晶眼贴采用可溶性微晶技术,成分优质、更易渗透,贴肤后能让有效成分直达真皮层,大大提升人体吸收效率。”

近年来,山茶之都注重科技创新,拥有专利 12 项,建有院企联合研发中心、博士创新站。而在产品迭代升级的背后,是一支年轻化的研发团队,成员大多是“90 后”。

山茶之都研发团队陈重均就是一名“90 后”。采访当天,他正操作一台价值两百多万元的液相色谱串联质谱仪。“这是分析领域最前沿设备,能够将物质分子打成碎片,我们可以通过这些特征的碎片,溯源山茶花中的有效成分,有利于后续研发抗炎、抗氧化等不同功效的产品。”陈重均介绍道。

陈重均也是一名金华人,在山茶之都研发团队成立前后,他的心态发生了显著变化。“原先,我更多是按部就班地完成实验,工作模式相对机械。自从加入山茶之都研发团队后,我就感觉很有归属感、荣誉感,因为想通过好产品让更多人了解家乡的茶花产业,这是很有意义的。”

3 三产融合 做好“花”样文章

山茶之都环保又新颖的产品得到了不少消费者的青睐,有的客户甚至替换了原先使用的大品牌产品,成为山茶之都忠实的回头客。“很多客户对我们产品的认可,就是我一直坚持下去的一大动力。”程燕说。

为了拓宽销路,程燕准备尝试通过在社交平台持续发布视频、直播等形式,扩大品牌知名度。此外,自今年 3 月底起,山茶之都联合浙江大学金华研究院大健康产业平台项目科研人员走进金华多所学校,开展茶花公益科普研学活动,带着孩子们制作手工皂等,让实验室成果转化孩

子们手中的“活教材”,播撒科学种子,推广茶花文化。

“要想产品做得长久,品质很重要,如何更好地服务周边市场,让更多人了解茶花文化也很重要。”程燕对茶花文化的传播工作充满使命感。

从一朵茶花到一条产业链,山茶之都以“花”为媒,正书写着乡村振兴的生动答卷。农业伴随着花卉产品漫长的自然生长周期,需要耐心和积淀,一如山茶之都的发展蜕变史。

未来,山茶之都将进一步合理规划茶花种植园布局,开发农文旅体验项目,通过科技赋能、文化传播、产业联动,全力推动茶花产业发展迈入三产融合高质量发展新阶段,拉长“花经济”链条,实现“颜值”变“产值”,让花香飘向更广阔的天地,助力乡村产业振兴与农民增收致富。

