

茶品创新 引领消费潮流



步入位于金华古子城鼓楼里 61 号的箬阳龙珍茶 文化品牌馆,游丝般浮动的箬阳龙珍线香的清香先于 视觉闯入鼻尖。古色古香的装饰氛围中,所有器物褪去 距离感,仿佛进入了一个"复古市集"。

放眼望去,年轻人所追求的自由松弛感和差异化 体验.在品牌馆的每一个细节中随处体现。玄关与茶堂 隔出的空间,令人自然放松;各式各样的茶器、茶文创 产品静静地置于茶桌间, 仿佛在讲述独属于它们的故 事:店内悠扬混合现代感的背景音乐,形成独特的"混

搭风格" "帮我拿一瓶冷萃。"听到顾客点单,箬阳龙珍茶文 化品牌馆负责人陈磊热情地递给顾客一瓶装在设计有 婺城元素的玻璃瓶内的冷萃茶。"这款冷萃茶,滋味鲜 爽,茶汤含香,加上外观新颖,很受年轻人的喜爱。"他 告诉记者,为搭建年轻人与茶之间的链接,品牌馆推出 了箬阳龙珍冷萃茶,内外兼修,成为爆款;推出9.9元 一杯的箬阳龙珍平价茶,让茶的"仪式感"里有更多"日 常感":以马卡龙配色设计了2克装的袋装茶,既方便 取用又抚慰心灵。

漫步品牌馆,茶品创新,随处可见,时时能感受到 传统茶与新潮生活方式的碰撞。在服务台的展示柜里, 各种质地、工艺、设计的茶包装琳琅满目,箬阳龙珍的 标志新颖别致,十二生肖、远山来信、婺城地标等元素 以既古典又摩登的姿态恣意展示,让人目不暇接。"这 款茶礼盒外表简约,内里却藏有乾坤。"陈磊取出一款 简约朴素的茶礼盒,介绍道,"凹凸的纹路,内敛的图 案,若隐若现的古诗,营造了一种悠远的意境。这款设 计包装,融入了一流设计师的设计观念、创新思维和独 特技巧,赋予箬阳龙珍茶以灵性。"

采访时,正是晴日的上午,阳光从品牌馆一楼的玻 璃幕墙浅浅地射入。馆内,几位衣着时尚的女孩子点上 一壶茶,轻啜茶饮、品读书香,安静地看着箬阳龙珍线 香飘散着袅袅雾霭。这种空间传达的松弛感,让心灵在 茶香中沉淀, 让城市人在快节奏的生活中找到短暂的 精神栖息地。

"我们所做的创新努力,就是想让消费者感受到箬 阳龙珍的茶香魅力,让年轻人觉得喝茶是件'酷'事。" 陈磊说,当大家把箬阳龙珍茶视为日常饮品,茶产业定 然焕发新生。



记者 马晓芬 摄影 徐帆

晌午时分,品牌馆内茶客渐多。茶艺师兼香 艺师朱雅琳点燃一支箬阳龙珍线香, 伴随着悠 悠细香,开始了一套完整的茶艺表演。温杯、醒 茶、冲泡,一招一式尽显优雅。茶客看着清澈的 茶汤注入杯中,鼻尖萦绕着淡雅茶香,不由得浅

抿一口,身心都被治愈,疲惫瞬间消散。 "茶道与香道,二者有着异曲同工之妙。在 茶文化的熏陶下, 品茗与焚香已逐渐融合成一 种新的时尚。"陈磊说,品牌馆聘请了茶艺师、香 艺师,把嗅觉美学运用到茶堂的意境营造里面, 让茶香与环境香形成融合,实现五感通融的沉

茶道香道的加持, 使得茶文化有了更具象 的表达。而其实,品牌馆对于茶的追求和匠心, 不仅体现在外在层面,还体现在与茶相关的各 种茶事推广活动中

借助古子城深厚的文化底蕴, 箬阳龙珍茶 文化品牌馆将建筑空间本身转化为可感、可知、



茶事推广 搭建市场桥梁

可及的文化文本,形成自带传播力的空间叙事。 馆内配套小型会议室、茶事活动区、茶香道品鉴 室、商务茶空间、小型活动展销空间,让消费者 在品尝茗茶的同时感受婺城茶文化的内涵。

"箬阳龙珍茶,茶香味足,醇厚甘爽,有特 色、有卖点。"今年上半年,品牌馆邀请国内十大 名茶产区代表、省内茶叶界响当当的专家学者 前来品鉴,收获广泛好评。"像这样高规格的品 鉴会,品牌馆每隔一段时间就会举办。"陈磊说, 品鉴会就像桥梁, 让更多人了解并喜欢箬阳龙

今年"五一"期间,品牌馆每天开展炒茶表 演,吸引了无数游客前来感受茶文化。"炒茶关 键在心态。"来自莘畈乡的王世友,是今年4月 "箬阳龙珍杯"炒茶大赛的冠军,负责其中两天 的炒茶展示。他告诉记者, 手工炒制箬阳龙珍 茶,从采摘、杀青到辉锅,每个步骤都讲究火候 和力度,才能制出醇厚甘爽的茶。炒茶技艺的展



示,拉近了消费者与茗茶的距离。

始于茶,而远不止于茶。品牌馆还通过举办 读书会、茶器展、参加茶博会比赛等,扩大品牌 影响力,让箬阳龙珍走得更远。现在,品牌馆每 月会举办一期以上的茶叶讲座或公益活动,普 及茶叶知识与品鉴技巧。同时,品牌馆开展茶 叶、茶器、茶主题伴手礼等的定制销售,形成一 条多元化的茶产业链,进一步推动婺城茶产业 的融合发展



蒸簸打造 雅动产业振兴

从箬阳龙珍冷萃热销,到精致茶点受追捧, 再到茶叶纯露喷雾走上伴手礼柜台......随着茶 元素不断突破传统冲泡边界, 箬阳龙珍茶产业 链正在逐步拉开。

"茶产业链的延伸,不仅填补了产品空白,更 推动了箬阳龙珍走向更广的市场。"陈磊介绍, 品牌馆在婺城区茶叶行业协会的指导下,不断 推动茶产业链延链、补链、强链。像这一款茶叶 纯露喷雾,开发过程中经历了多次研发和更新, 确保消费者有更好的使用体验。

在这个日新月异的时代, 茶不再仅仅局限 于传统的饮用方式。箬阳龙珍茶的开放和创新 姿态,正是婺城区振兴茶产业的缩影。

婺城是著名的中国茶文化之乡,拥有1600 多年的产茶历史,茶文化底蕴深厚。唐时婺州举 岩茶已负盛名,上世纪八十年代婺城成为全国 三大花茶基地之一, 茉莉花茶产量全国第一。 2022年婺州举岩制茶技艺人选联合国教科文组 织人类非物质文化遗产代表作名录。

不过,婺城茶产业虽拥有诸多先天优势,但 是受市场变化、从业人员外流、品牌打造不足等 原因,一度发展滞缓。为此,婺城区统筹茶文化、 茶产业、茶科技融合发展,加快建设高标准茶园, 持续推动品牌建设,积极拓宽销售渠道,不断提 升机械化水平,持续培育专业人才,着力破解茶 产业面临的发展瓶颈,实现"产业强、百姓富、乡

如今,茶产业是婺城区八大农业主导产业之 一。全区现有茶园 2.2 万亩,连片 100 亩以上规 模茶园约占 50%,2024 年茶叶总产量 1940 吨,产 值 1.1 亿元。培育出婺州举岩、采云间、玉阳春、 若阳红等十几个知名茶叶品牌,销往北京、上海、 杭州等地。

其中,箬阳龙珍是典型代表。其主产地位于 婺城区南部高山,最高峰海拔 1336 米。好山好水 产好茶,箬阳龙珍茶具有"箬叶形、箬叶香"的独 特品质,外形扁直呈箬叶形、色泽绿润,汤色嫩绿 明亮,香气清高带箬叶香,滋味醇厚甘爽,叶底嫩 匀成朵绿亮,为茶中精品。先后荣获首届中国国 际茶叶文化博览会"中华文化名茶"奖、"中茶杯"



全国名优绿茶评比一等奖等荣誉,2020年成为 国家农产品地理标志, 为婺城再添国字号金名

目前, 箬阳龙珍茶文化品牌馆已有六家箬阳 龙珍授权企业的产品入驻,通过品牌馆这个展 示平台,以点带面,不断提高箬阳龙珍品牌知名 度。眼下,在这里,各类茶文化体验、茶事香事活 动不断涌现,既丰富了大众的消费体验,也推动 了茶文化的进一步发展与传承。品牌馆用创新 的方式打破传统束缚, 让年轻人与茶的链接远 不止于味蕾。

箬阳龙珍的"茶+", 也正是通过这样的创 新,让一片叶子不断"改头换面",为婺城茶产业 振兴发展添砖加瓦。

