



在婺城，一片绿叶正书写着质的蜕变。近年来，婺城区在茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹理念指引下，茶产业积极践行守正创新，综合竞争力不断提升。

作为国家农产品地理标志，箬阳龙珍以技术创新、营销推广、产业链打造为支点，撬动茶产业转型升级。

一叶见方寸，一茶展乾坤。当茶香突破杯盏的边界，一场关于茶产业的创新已然启幕。

“茶+”之道解锁茶产业振兴密码

记者 马晓芬 摄影 徐帆

茶品创新 引领消费潮流



步入位于金华古子城鼓楼里 61 号的箬阳龙珍茶文化品牌馆，游丝般浮动的箬阳龙珍线香的清香先于视觉闯入鼻尖。古色古香的装饰氛围中，所有器物褪去距离感，仿佛进入了一个“复古市集”。

放眼望去，年轻人所追求的自由松弛感和差异化体验，在品牌馆的每一个细节中随处体现。玄关与茶堂隔出的空间，令人自然放松；各式各样的茶器、茶文创产品静静地置于茶桌间，仿佛在讲述独属于它们的故事；店内悠扬混合现代感的背景音乐，形成独特的“混搭风格”。

“帮我拿一瓶冷萃。”听到顾客点单，箬阳龙珍茶文化品牌馆负责人陈磊热情地递给顾客一瓶装在设计有婺城元素的玻璃瓶内的冷萃茶。“这款冷萃茶，滋味鲜爽，茶汤含香，加上外观新颖，很受年轻人的喜爱。”他告诉记者，为搭建年轻人与茶之间的链接，品牌馆推出了箬阳龙珍冷萃茶，内外兼修，成为爆款；推出 9.9 元一杯的箬阳龙珍平价茶，让茶的“仪式感”里有更多“日常感”；以马卡龙配色设计了 2 克装的袋装茶，既方便取用又抚慰心灵。

漫步品牌馆，茶品创新，随处可见，时时能感受到传统茶与新潮生活方式的碰撞。在服务台的展示柜里，各种质地、工艺、设计的茶包装琳琅满目，箬阳龙珍的标志新颖别致，十二生肖、远山来信、婺城地标等元素以既古典又摩登的姿态恣意展示，让人目不暇接。“这款茶礼盒外表简约，内里却藏着乾坤。”陈磊取出一款简约朴素的茶礼盒，介绍道，“凹凸的纹路，内敛的图案，若隐若现的古诗，营造了一种悠远的意境。这款设计包装，融入了一流设计师的设计理念、创新思维和独特技巧，赋予箬阳龙珍茶以灵性。”

采访时，正是晴日的上午，阳光从品牌馆一楼的玻璃幕墙浅浅地射入。馆内，几位衣着时尚的女孩子点上一壶茶，轻啜茶饮、品读书香，安静地看着箬阳龙珍线香飘散着袅袅雾霭。这种空间传达的松弛感，让心灵在茶香中沉淀，让城市人在快节奏的生活中找到短暂的精神栖息地。

“我们所做的创新努力，就是想让消费者感受到箬阳龙珍的茶香魅力，让年轻人觉得喝茶是件‘酷’事。”陈磊说，当大家把箬阳龙珍茶视为日常饮品，茶产业定然焕发新生。



茶事推广 搭建市场桥梁

晌午时分，品牌馆内茶客渐多。茶艺师兼香艺师朱雅琳点燃一支箬阳龙珍线香，伴随着悠悠细香，开始了一套完整的茶艺表演。温杯、醒茶、冲泡，一招一式尽显优雅。茶客看着清澈的茶汤注入杯中，鼻尖萦绕着淡雅茶香，不由得浅抿一口，身心都被治愈，疲惫瞬间消散。

“茶道与香道，二者有着异曲同工之妙。在茶文化的熏陶下，品茗与焚香已逐渐融合成一种新的时尚。”陈磊说，品牌馆聘请了茶艺师、香艺师，把嗅觉美学运用到茶堂的意境营造里面，让茶香与环境香形成融合，实现五感通融的沉浸式茶体验。

茶道香道的加持，使得茶文化有了更具象的表达。而其实，品牌馆对于茶的追求和匠心，不仅体现在外在层面，还体现在与茶相关的各种茶事推广活动中。

借助古子城深厚的文化底蕴，箬阳龙珍茶文化品牌馆将建筑空间本身转化为可感、可知、



茶链打造 推动产业振兴

村兴”。

如今，茶产业是婺城区八大农业主导产业之一。全区现有茶园 2.2 万亩，连片 100 亩以上规模茶园约占 50%，2024 年茶叶总产量 1940 吨，产值 1.1 亿元。培育出婺州举岩、采云间、玉阳春、若阳红等十几个知名茶叶品牌，销往北京、上海、杭州等地。

其中，箬阳龙珍是典型代表。其主产地位于婺城区南部高山，最高峰海拔 1336 米。好山好水产好茶，箬阳龙珍茶具有“箬叶形、箬叶香”的独特品质，外形扁直呈箬叶形、色泽绿润，汤色嫩绿明亮，香气清高带箬叶香，滋味醇厚甘爽，叶底嫩匀成朵绿亮，为茶中精品。先后荣获首届中国国际茶叶文化博览会“中华文化名茶”奖、“中茶杯”



示，拉近了消费者与茗茶的距离。

始于茶，而远不止于茶。品牌馆还通过举办读书会、茶器展、参加茶博会比赛等，扩大品牌影响力，让箬阳龙珍走得更远。现在，品牌馆每月会举办一期以上的茶叶讲座或公益活动，普及茶叶知识与品鉴技巧。同时，品牌馆开展茶叶、茶器、茶主题伴手礼等的定制销售，形成一条多元化的茶产业链，进一步推动婺城茶产业的融合发展。



全国名优绿茶评比一等奖等荣誉，2020 年成为国家农产品地理标志，为婺城再添国字号金名片。

目前，箬阳龙珍茶文化品牌馆已有六家箬阳龙珍授权企业的产品入驻，通过品牌馆这个展示平台，以点带面，不断提高箬阳龙珍品牌知名度。眼下，在这里，各类茶文化体验、茶事香事活动不断涌现，既丰富了大众的消费体验，也推动了茶文化的进一步发展传承。品牌馆用创新的方式打破传统束缚，让年轻人与茶的链接远不止于味蕾。

箬阳龙珍的“茶+”，也正是通过这样的创新，让一片叶子不断“改头换面”，为婺城茶产业振兴发展添砖加瓦。

